

***Judul:***

Pengaruh Suasana Toko, Persepsi Nilai, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Berperilaku pada Transmart Carrefour Cempaka Putih = The Effect of Store Atmosphere, Perceived Value, and Customer Satisfaction on Behavioral Intention in Transmart Carrefour Cempaka Putih

***Pengarang/Penulis:***

Rany Indra Sertyani Putri, author

***Subjek:***

Consumer satisfaction

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)