

Judul:

Pengaruh Pengalaman Merek, Evaluasi Merek dan Loyalitas Merek Pada Pengguna Sepatu Puma di Jakarta = The Influence of Brand Experience, Brand Evaluation and Brand Loyalty on Puma Shoes Users in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Tito Aditiawan, author

Subjek:

Brand name products; Customer loyalty

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administarsi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)