

Judul:

Passion-Driven Behavior terhadap Merek dalam Industri Fashion di Indonesia = Passion-Driven Behavior toward a Brand in Fashion Industry in Indonesia.

Pengarang/Penulis:

Pelangi, author

Subjek:

Fashion industry

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)