

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Konsumen Muslim Terhadap Makanan Ringan Taiwan di Indonesia : Studi Kasus Shihlin Taiwan Street Snacks = Analyzed Determinants of Muslim Consumer Willingness to Pay for Taiwanese Snacks in Indonesia Case Study: Shihlin Taiwan Street Snacks

Pengarang/Penulis:

Atika Nur Aini, author

Subjek:

Halal food--Taiwan; Consumers--Attitudes; Market surveys

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)