

Judul:

Pengembangan promosi media sosial Instagram dan perbaikan signage toko pada UMKM Charisma Gold & Jewellery = Optimizing the social media promotion through Instagram and improvement of store signage at SMEs Charisma Gold & Jewellery

Pengarang/Penulis:

Hari Murti Wirawan, author

Subjek:

Social media -- Economic aspects; Instagram; Internet marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)