

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Implementasi Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Peningkatan Aktivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Casablanca Kebab = Impementation of Service Quality Improvement and Promotion Activities Improvement through Social Media Instagram of Casablanca Kebab.

Pengarang/Penulis:

Helmi Yulianto, author

Subjek:

Qualitative methods (Research)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)