

Judul:

Analisis Motivasi dalam Berbelanja Barang Bekas secara Online, Sikap terhadap Berbelanja Barang Bekas, dan Niat Pembelian Kembali dari Perspektif Pembeli di Indonesia = The Analysis of Online Second-Hand Shopping Motivation, Attitude towards Second-Hand Shopping, and Repurchase Intention of Indonesian Buyers Perspective

Pengarang/Penulis:

Muhamad Dzaki Albiruni, author

Subjek:

Secondhand trade; Online commerce; Online shopping; Repurchase agreements

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)