

Judul:

Pemasaran sosial dalam kampanye isu lingkungan hidup (Studi kasus kampanye malam langit gelap oleh Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional) = Social marketing on environmental issue campaign (Case study of "Dark Sky Night" Campaign by Indonesian National Institute of Aeronautics and Space).

Pengarang/Penulis:

Aulia Pradipta, author

Subjek:

Social marketing; Campaign management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)