

Judul:

Analisis Information Adoption, Online Brand Familiarity dan Brand Experience terhadap Pembelian Produk Pakaian Muslim Lokal. Studi Kasus : Merek Fashion Artis Kajian Musawarah

Pengarang/Penulis:

Safira Andarini, author

Subjek:

Product management; Customer relations-Management; Internet marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)