

Judul:

Meso-Influencers: Pengaruh Terhadap Keterlibatan Merek, Harapan Nilai terhadap Merek, dan Intensi Membeli untuk Merek Fashion Indonesia = Impact on Brand Engagement, Brand Expected Value, and Purchase Intention in Indonesian Fashion Apparel Brands

Pengarang/Penulis:

Yvoi Katchya Lovinszky, author

Subjek:

Brand name products--Fashion Apparel

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)