

Judul:

Analisis Komunikasi Menggunakan Selebriti Pada Sektor Non-Profit: Studi Kasus Lembaga Sosial BAZNAS = Communication Using Celebrities In The Non-Profit Sector: Case Study of BAZNAS

Pengarang/Penulis:

Nadifa Nur Aliza Shafira, author

Subjek:

Celebrities; Marketing--Social aspects; Social influence

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)