

Judul:

Pengaruh Consumer Innovativeness terhadap Perceived Value dan Niat Kelanjutan untuk Menggunakan "ReCharge" Powerbank Rental Sharing di Jakarta = The Effect of Consumer Innovativeness on Perceived Value and Continuance Intention to Use "ReCharge" Powerbank Rental Sharing in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Alisya Pratiwi, author

Subjek:

New products--Reliability; Consumer demand--Evaluation

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administarsi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)