

***Judul:***

Analisis willingness to pay generasi milenial terhadap produk sustainable fashion = An analysis of millenials' willingness to pay towards sustainable fashion product.

***Pengarang/Penulis:***

Anindita Dharmesti, author

***Subjek:***

Fashion merchandising; Consumer satisfaction

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)