

Judul:

Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Brand Loyalty: Studi Kasus Pada Janji Jiwa = Analysis of Factors Affecting Brand Loyalty: A Case Study of Janji Jiwa

Pengarang/Penulis:

Danu Triwinarko Widodo, author

Subjek:

Brand loyalty; Coffee shops -- Indonesia -- Janji Jiwa;

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)