

Judul:

PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL MEREK PIATTOS, PADA AKUN INSTAGRAM @PIATTOSRAME TERHADAP BRAND EQUITY = SOCIAL MEDIA COMMUNICATION EFFECT OF PIATTOS BRAND ON @PIATTOSRAME INSTAGRAM ACCOUNT TO BRAND EQUITY

Pengarang/Penulis:

Priya Dibya Rucitra, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)