

Judul:

Sustainability matters for marketing to deliver a competitive advantage:
The Fintech Industry = Pengaruh sustainability dalam marketing untuk
memberikan keunggulan kompetitif: Industri Fintech

Pengarang/Penulis:

Nadya Nazneen Adira, author

Subjek:

Financial services industry -- Technological innovations; Internet
marketing

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)