

Judul:

Analisis pengaruh kongruitas sponsorship dalam strategi pemasaran merek halal (Studi kasus: Wardah & acara festival) = The sponsorship congruity impact analysis on halal brand marketing strategy (Study case: Wardah & festival events).

Pengarang/Penulis:

Ayudya Putri Wahyuningrum, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Islamic countries; Halal food industry--Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)