

**Judul:**

Boys Will Be Boys, Girls Will Be At Risk: an exploration of male`s perception of Gillette advertisement = Laki-laki Berulah, Perempuan Kena Celaka: sebuah studi tentang persepsi laki-laki terhadap Iklan Gillette

**Pengarang/Penulis:**

Serenada Langit Islam, author

**Subjek:**

Masculinity in advertising; Harassment

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)