

Judul:

Peran brand authenticity, impression in memory, dan lifestyle-congruence dalam meningkatkan brand love hotel butik di Indonesia = The role of brand authenticity, impression in memory, and lifestyle-congruence towards enhancing brand love of Indonesian boutique hotel.

Pengarang/Penulis:

Tisha Aisyah Afliansa, author

Subjek:

Brand name products; Customer loyalty

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)