

Judul:

Pengaruh kualitas pelayanan elektronik terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan pada e-commerce (Studi pada shopee Jakarta) =
The effect of e-service quality on e-loyalty through e-satisfaction in e-commerce (Study at shopee in Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Athiya Salma Muthi, author

Subjek:

Electronic commerce; Consumer satisfaction; Customer services

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)