

Judul:

Perubahan store atmosphere, penerapan strategi offline advertising serta strategi content marketing pada UMKM BING KOPI = Improvement of store atmosphere, implementation of offline advertising strategies and content marketing strategies in BING COFFEE SMEs

Pengarang/Penulis:

Joko Suryo Sumbodo, author

Subjek:

Change of store atmosphere; Store decoration; micro small

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)