

Judul:

Pengaruh Faktor-faktor Penentu Sikap Konsumen dan Niat Perilaku Penggunaan Layanan Akomodasi Peer-To-Peer Menggunakan Theory of Planned Behavior = The Effect of Determinant Factors Toward Consumers' Attitude and Behavioral Intention to Use Peer-to-Peer Accommodation Service Using The Theory of Planned Behavior.

Pengarang/Penulis:

Ariestiyani Rahayu, author

Subjek:

Cooperation; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)