

Judul:

Pengaturan iklan pangan olahan sebagai upaya perlindungan konsumen terhadap anak-anak (Studi perbandingan negara Britania Raya, Negara Irlandia, Negara Kanada (Quebec) dan Negara Indonesia) = Regulation of processed food advertisements to protect children consumers (Comparative study of United Kingdom, Ireland, Canada (Quebec) and Indonesia).

Pengarang/Penulis:

Ginting, Chrissie Margareta, author

Subjek:

Advertising -- Food -- Law and legislation; Consumer protection;
Advertising -- Food -- Health aspects -- Children

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)