

***Judul:***

Purchase intention analysis in popular free-to-play mobile games of Indonesian players = Analisis purchase intention dalam mobile games free-to-play terkenal atas pemainnya di Indonesia.

***Pengarang/Penulis:***

Gerald M. Gading Matasik, author

***Subjek:***

Mobile games; Business enterprises -- Purchasing; Social influence

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)