

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Peran branding dan tagline Loving, Enlightening, Advanced, Determined dalam membangun budaya organisasi Perpustakaan UKRIDA = The role of the Loving, Enlightening, Advanced, Determined branding and tagline in building the culture of the UKRIDA Library organization

**Pengarang/Penulis:**

Sinaga, Steven Yehezkiel, author

**Subjek:**

Branding (Marketing) -- Library; Library administration

**Nomor Panggil:**

T-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)