

***Judul:***

Kemampuan digital dan pengaruhnya terhadap perubahan strategi bisnis ritel UKM di Indonesia: peran moderasi inerti = The effect of digital capability on strategic change in Indonesian SME's retail business: moderating roles of inertia

***Pengarang/Penulis:***

Mahari Hadistian, author

***Subjek:***

Retail trade -- Economic aspects

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)