

Judul:

Peran religiusitas terhadap perilaku berbelanja pakaian olahraga pada konsumen muslim = The role of religiosity toward sports clothing shopping behavior in muslim consumers.

Pengarang/Penulis:

Risman Hadi Ansyah, author

Subjek:

Sports -- Clothing; Religiousness; Quality control; Shopping

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)