

Judul:

Pengaruh karakteristik terhadap kepercayaan merek dan intensi pembelian sepatu edisi terbatas (Studi pada konsumen Jabodetabek) = Affects characteristic of limited edition shoes towards brand trust and purchase intention (Studied on Jabodetabek consumer)

Pengarang/Penulis:

Hutabarat, Alexander Christopher Mangapul, author

Subjek:

Shoes -- Purchasing; Selling -- Shoes; Consumer behavior; Marketing -- Management

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)