

***Judul:***

Pengaruh karakteristik terhadap kepercayaan merek dan intensi pembelian sepatu edisi terbatas (Studi pada konsumen Jabodetabek) = Affects characteristic of limited edition shoes towards brand trust and purchase intention (Studied on Jabodetabek consumer)

***Pengarang/Penulis:***

Hutabarat, Alexander Christopher Mangapul, author

***Subjek:***

Shoes -- Purchasing; Selling -- Shoes; Consumer behavior; Marketing -- Management

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)