

***Judul:***

Indikasi predatory pricing pada promosi yang terus-menerus oleh pelaku usaha Dompot Elektronik di Indonesia ditinjau berdasarkan hukum persaingan usaha = Indications of predatory pricing on continuous promotion by Electronic Wallet susiness actors in Indonesia reviewed based on business competition law.

***Pengarang/Penulis:***

Panjaitan, Yohanna Ameilya, author

***Subjek:***

Business competition; Promotion; Predatory pricing

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)