

Judul:

The Formation of consumer experiences through different realms: the study between Sportscares and eSports dimensions = Pembentukan pengalaman konsumen melalui alam yang berbeda: studi antara Sportscares dan dimensi eSports

Pengarang/Penulis:

Faishal Majid, author

Subjek:

Consumer behavior; eSports (Contests)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)