

***Judul:***

Anime sebagai soft power Jepang dalam rangka memperluas market dan peluang mendapatkan tenaga kerja: studi kasus konsumsi fans anime siswa-siswi SMA/ sederajat di Jakarta = The influence of Japan's soft power on anime fans to consuming Japanese products and working in Japan: a case study of senior high school students in South and East Jakarta

***Pengarang/ Penulis:***

Silvya Priesca Nurhidayati, author

***Subjek:***

Cultural diplomacy -- Japan -- History -- 20th century

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)