

Judul:

The Impact of culture on corporate social performance: a study in emerging markets = Dampak kultur pada kinerja sosial perusahaan: studi di pasar berkembang

Pengarang/Penulis:

Ardiza Fauzandhia Hardiono, author

Subjek:

Social responsibility of business; Individualism -- Economic aspects

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)