

Judul:

Measuring perceptions of prestige: a conceptual framework of consumer behaviour that seeks prestige = Mengukur persepsi prestise: kerangka konseptual perilaku konsumen yang mencari prestise

Pengarang/Penulis:

Nursifaa Miranti Azzahra, author

Subjek:

Consumer behavior; Branding (Marketing); Prestige

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)