

Judul:

Kekuatan eWOM (electronic word-of-mouth) di Era Digital: Kasus Pariwisata di ASEAN 5 Menggunakan Sentiment Analysis = The Power Of eWOM (electronic word-of-mouth) In Digital Era: Case Of ASEAN 5 Tourism Using Sentiment Analysis

Pengarang/Penulis:

Archie Flora Anisa, author

Subjek:

Tourism -- Economic aspects -- Indonesia; Sentiment analysis; Gravity -- Models

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)