

***Judul:***

Kekuatan eWOM (electronic word-of-mouth) di Era Digital: Kasus Pariwisata di ASEAN 5 Menggunakan Sentiment Analysis = The Power Of eWOM (electronic word-of-mouth) In Digital Era: Case Of ASEAN 5 Tourism Using Sentiment Analysis

***Pengarang/Penulis:***

Archie Flora Anisa, author

***Subjek:***

Tourism -- Economic aspects -- Indonesia; Sentiment analysis; Gravity -- Models

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)