

Judul:

Identifikasi kesukaan dan minat beli konsumen untuk tiga produk pengharum ruangan perusahaan K berdasarkan kewangian, kesegaran, usia dan status sosial ekonomi = Identification of liking and purchase intention of consumer for three room fragrance products of company K based on fragrancy, freshness, age, and socioeconomic status

Pengarang/Penulis:

Amylia Trisiana, author

Subjek:

Correspondence analysis (Statistics); Consumer behavior -- Statistics; Socioeconomic status

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)