

Judul:

Intensi Masyarakat Muslim Indonesia dalam Ber-Bank Syariah Menurut Tinjauan Psikologi Konsumen dan Religiusitas = The Intention of Indonesian Muslims to Use Islamic Bank According to Consumer Psychology and Religiosity

Pengarang/Penulis:

Hanifah Awliya, author

Subjek:

Banking law (Islamic law) -- Indonesia; Religiousness

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Strategik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)