

Judul:

Pengaruh perencanaan strategis formal dengan mediasi innovativeness terhadap kinerja organisasi dalam lingkungan bisnis yang mengalami turbulensi: studi kasus pada Biro Perjalanan Wisata di Indonesia = The effect of formal strategic planning with the moderating role of innovativeness to the firms performance in the turbulent business environment: case study on the tourism firms in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Adji Pramono, author

Subjek:

Strategic planning -- Environmental aspects

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)