

Judul:

Marketing 4.0: moving from traditional to digital

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Online marketing; Marketing; Internet marketing; Electronic commerce;
Industrie 4.0

Nomor Panggil:

658.8 KOT m

Penerbitan:

Wiley

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)