

***Judul:***

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus: LinkAja Syariah) = Factors Analysis of Intention to Use in New Product (Case Study: LinkAja Syariah)

***Pengarang/Penulis:***

Ummu Sholihah, author

***Subjek:***

Electronic money cards

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)