

Judul:

Pengaruh Religiusitas dan Kesadaran Halal terhadap Intensi Membeli Makanan Halal = The Effect of Religiosity and Halal Awareness on The Intention of Buying Halal Food

Pengarang/Penulis:

Sarrah Fitrianni Fathurochman, author

Subjek:

Halal food industry -- Management.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejig dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)