

***Judul:***

Analisis Pengaruh Sentimen Twitter terhadap Mispricing Saham di Indonesia = ANALYSIS THE EFFECT OF TWITTER SENTIMENT ON MISPRICING IN INDONESIA STOCK MARKET

***Pengarang/Penulis:***

Lusiana Indra, author

***Subjek:***

Twitter (Firm) -- Management.

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)