

***Judul:***

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi sikap konsumen terhadap mobile application display advertising = Analysis of factors affecting consumer attitude toward mobile application display advertising

***Pengarang/Penulis:***

Berry Dhiyashavana, author

***Subjek:***

Cell phone advertising; Consumers -- Attitudes; Mobile apps

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)