

Judul:

Bagaimana pengalaman musik festival dapat mempengaruhi hubungan antara konsumen dengan "brand" = How the music festival experiences might influence a consumer-brand relationship

Pengarang/Penulis:

Muhammad Ilham Prasanto, author

Subjek:

Branding (Marketing); Music festival programs

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)