

Judul:

Identifikasi motivasi mahasiswa dalam berbagi informasi hiburan di Twitter. studi kasus mahasiswa Universitas Negeri Di Jakarta =
Identification of motivation as a driving factor for students in sharing entertainment information in Twitter. (case study of State University Students in Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Nur Apriyanti, author

Subjek:

Knowledge management -- Social aspects; Twitter; Social Media

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)