

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership**

***Judul:***

Destination Branding Pariwisata Indonesia (Analisis Semiotik Pemasaran dalam Akun @kemenparekraf.ri) = Destination Branding on Indonesian Tourism (Analysis of Marketing Semiotic in @kemenparekraf.ri)

***Pengarang/Penulis:***

Ayu Puspita Karwinandhi, author

***Subjek:***

Tourism -- Indonesia; Tourism -- Management; Tourism; Marketing -- Semiotics

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)