

**Judul:**

Pengaruh e-wom terhadap purchase intention: kasus konten Shopee haul sebagai strategi pemasaran digital Shopee = The Effect of e-wom on purchase intention: the case of shopee haul content as Shopee digital marketing strategy

**Pengarang/Penulis:**

Luvina Alya Syakira, author

**Subjek:**

Internet marketing; Word-of-mouth advertising.

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)