

Judul:

Analisis Pengaruh Perceived Value dan Kepuasan Pengguna Terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Pemesanan Tiket Pesawat di Indonesia = Analysis The Effect of Perceived Value and User Satisfaction on User Loyalty Through Flight Ticket Booking Applications in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Kemala Andiyani, author

Subjek:

Smartphones -- Social aspects.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)