

**Judul:**

Fear of missing out: pengaruh star power terhadap keputusan pembelian (studi kasus: brand street Boba) = Fear of missing out: star power influence towards purchase intention (case study: brand street Boba)

**Pengarang/Penulis:**

Siti Nur Azizah Fermana Putri, author

**Subjek:**

Behavioral psychology; Marketing; Fear of missing out

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)