

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Perilaku Konsumen untuk Mengunjungi Green Restaurants Pendekatan Extended Theory of Planned Behavior Model = Factors Affecting Consumer Behavior Intention toward Visiting Green Restaurants: Extended Theory of Planned Behavior Model Approach

Pengarang/Penulis:

Vida Ismi Kharisma, author

Subjek:

Energy crops--Economic aspects

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)