

Judul:

Implementasi Teknik Data Analytics Menggunakan Association Rules Mining dan Clustering untuk Rekomendasi Produk Berdasarkan Karakteristik Pelanggan: Studi Kasus Program Mitra XYZ di PT. XYZ = Data Analytics Implementation Using Association Rules Mining and Clustering for Customer Characteristic-Based Product Recommendation: Case Study of Mitra XYZ Program in PT. XYZ

Pengarang/Penulis:

Septian Adiwibowo, author

Subjek:

Grocery shopping -- Cross cultural studies.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)